DNV

AÇÃO ROUTE DE LIMPEZA DE PRAIA

Relatório de Impacto Visual

26 de setembro de 2026
Praia do Leme
Rio de Janeiro-RJ



ROUTE INSTITUTE

TRINITY

CLÁSSICO BEACH CLUB

Uma manhã pelo oceano e pela cidade

Na manhã de sábado, **26 de setembro de 2026**, **DNV**, **Agência Trinity** e **ROUTE Institute** realizaram uma ação de limpeza na **Praia do Leme**, em parceria com o **Clássico Beach Club Leme.**

A proposta foi reunir bem-estar, integração e consciência ambiental em uma mesma experiência, aproximando os participantes da praia e estimulando uma relação mais atenta com o espaço que compartilhamos.

Mais do que retirar resíduos da areia, a ação permitiu transformar o que foi encontrado em informação. A gravimetria ajuda a identificar padrões de descarte e revela, em pequena escala, comportamentos relacionados ao consumo, ao uso de produtos descartáveis e à relação cotidiana com o espaço público.



Bem-estar, integração e consciência ambiental

A programação integrou diferentes momentos de convivência e cuidado: **café da manhã no quiosque Clássico Beach Club**, uma **atividade de Yoga e alongamento** ministrada pela professora **Jacqueline Mito** e, na sequência, a ação de limpeza e coleta de resíduos na faixa de areia.

A proposta segue a lógica das ações da ROUTE: **limpar, observar, registrar, comunicar e gerar reflexão a partir da localidade.** No relatório de referência da DNV, essa abordagem aparece associada à ideia de que a coleta de resíduos deve ir além da limpeza pontual, incorporando educação ambiental, conscientização e participação.







A localidade: Praia do Leme

A **Praia do Leme**, localizada na Zona Sul do Rio de Janeiro, é parte de uma das regiões mais conhecidas e frequentadas da orla carioca.

Com forte presença de moradores, turistas, trabalhadores, praticantes de esportes e frequentadores da praia, o Leme reúne diferentes usos em um mesmo território. A proximidade entre a faixa de areia, a cidade e os ambientes naturais do entorno torna a localidade especialmente importante para observar a relação entre **consumo, espaço público e ambiente costeiro.**

É uma praia inserida em uma área urbana de grande circulação, onde o uso cotidiano produz uma dinâmica intensa entre pessoas, comércio, lazer e natureza. Nesse contexto, a presença de resíduos na areia não deve ser compreendida apenas como uma questão de limpeza. Ela também pode ser observada como um indicador da maneira como produtos são consumidos, utilizados e descartados. E a Ação partiu justamente desse olhar: **cuidar da praia e, ao mesmo tempo, observar o que a praia nos mostra.**

Gravimetria dos Resíduos Coletados

Item	Qtde.	Peso (Kg)
Bitucas de cigarro	398	0,4
Tampas plásticas (garrafas)	151	0,6
Canudos plásticos	144	0,22
Embalagens BOPP	132	0,66
Tampas metálicas (garrafas)	120	0,48
Plástico duro	105	1,05
Copos descartáveis	64	0,51
Hastes de plástico (Cotonetes)	37	0,06
Talheres plásticos	32	0,16
Palitos plásticos (pirulito)	29	0,06
Garrafas PET	27	0,68
Fitas plásticas	20	0,1
Latas metálicas	12	0,18
Sacolas plásticas	12	0,06

Item	Qtde.	Peso (Kg)
Sachês de molho	10	0,03
Embalagens Isopor (marmita)	10	0,12
Pinos/Eppendorf	8	0,02
Pedaços de Tecido	6	0,06
Maços de Cigarro	6	0,12
Garrafas de Vidro	6	1,8
Palitos de Madeira	5	0,03
Seringas descartáveis	2	0,01
Tampas plásticas (caneta)	2	0
Isqueiro	2	0,04
Caneta	1	0,01
Embalagem TetraPak	1	0,02
Grade metálica	1	0,5
Rejeitos	-	6

TOTAL	**1.343 itens**	**13,98 kg**

O que a Praia do Leme nos contou?





A gravimetria revela uma presença expressiva de **resíduos associados ao consumo cotidiano e ao descarte de pequenos objetos.**

Entre os itens encontrados, as **bitucas de cigarro** aparecem com ampla vantagem: foram **398 unidades**, tornando-se o resíduo mais numeroso da ação. O dado chama atenção não apenas pela quantidade, mas pelo caráter recorrente desse tipo de descarte em espaços públicos.

Na sequência aparecem **tampas plásticas de garrafas, canudos, embalagens BOPP e tampas metálicas**, todos relacionados principalmente a produtos de consumo rápido, bebidas, alimentação e conveniência.

Também merece destaque a presença de **copos descartáveis, talheres plásticos, palitos de pirulito, sachês, embalagens de isopor e garrafas PET.**

São materiais que, em muitos casos, possuem uma vida útil bastante curta, mas podem permanecer por longos períodos no ambiente quando descartados de forma inadequada.

O conjunto mostra uma característica importante da poluição encontrada na praia: **não se trata apenas de grandes objetos ou de resíduos visualmente impactantes. Uma parcela significativa do problema está nos pequenos descartes, acumulados em grande quantidade.**






ROUT
GLOBAL

Principais Destaques

398 BITUCAS DE CIGARRO

O item mais encontrado na ação.
A quantidade de **398 bitucas** evidencia a recorrência desse tipo de descarte diretamente na areia e reforça a importância da conscientização sobre resíduos que muitas vezes são tratados como pequenos demais para representar um problema.

151 TAMPAS PLÁSTICAS

As tampas de garrafa aparecem como o segundo resíduo mais numeroso.
Sua presença está diretamente relacionada ao consumo de bebidas e demonstra como pequenos componentes de embalagens podem se dispersar facilmente no ambiente.

144 CANUDOS PLÁSTICOS

Outro material de uso rápido encontrado em grande quantidade.
O número de canudos reforça a presença de produtos descartáveis entre os principais resíduos observados durante a ação.

132 EMBALAGENS BOPP

As embalagens metalizadas e flexíveis aparecem em quantidade significativa e estão associadas principalmente à alimentação e ao consumo de produtos embalados.

120 TAMPAS METÁLICAS

As tampas metálicas formam outro grupo expressivo da coleta, também associado ao consumo de bebidas e outros produtos embalados.

27 GARRAFAS PET

Apesar de aparecerem em número menor que tampas, canudos e outros pequenos resíduos, as garrafas PET possuem maior volume individual e contribuem de maneira mais significativa para o peso total.



Mais do que Limpeza

Uma ação de limpeza pode funcionar como ponto de partida para uma reflexão mais ampla sobre **consumo, gestão de resíduos, educação ambiental e responsabilidade compartilhada.** Essa perspectiva também está presente no relatório de referência utilizado para esta ação. No Leme, essa perspectiva ganha força pela relação direta entre uma praia de intenso uso urbano e o oceano.

Cada resíduo coletado representa uma oportunidade de discutir **redução, reutilização, descarte correto, reciclagem e responsabilidade compartilhada.** A atividade também reforça a importância da colaboração entre diferentes atores.

A parceria entre **DNV, Agência Trinity, ROUTE Institute e Clássico Beach Club Leme** demonstra como empresas, organizações e estabelecimentos locais podem atuar juntos em experiências que combinam participação, conscientização e cuidado com o território.

Para a **ROUTE Institute**, esse é o valor de uma ação de limpeza: **cuidar do lugar, observar o que ele nos mostra e transformar essa observação em conhecimento e mobilização.**

CLIQUE E ACESSE AS FOTOS

AS ODS E A RELAÇÃO COM A AÇÃO ROUTE DE LIMPEZA

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



ODS 4 (EDUCAÇÃO DE QUALIDADE): A conscientização sobre a importância da preservação das áreas litorâneas envolve educação e informação.



ODS 6 (ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO): Nosso compromisso com a limpeza das praias e a preservação dos ecossistemas marinhos contribui diretamente para o ODS 6, promovendo a gestão sustentável da água e a redução da poluição marinha.



ODS 12 (CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS): O combate à poluição marinha está intrinsecamente ligado a práticas de consumo e produção responsáveis. Promovemos a conscientização sobre a redução do consumo de plástico e a reciclagem adequada.



ODS 14 (VIDA NA ÁGUA): O ODS 14 concentra-se na conservação e uso sustentável dos oceanos e recursos marinhos. Nossos esforços para reduzir a poluição marinha e proteger a fauna e flora marinha se alinham perfeitamente com esse objetivo.



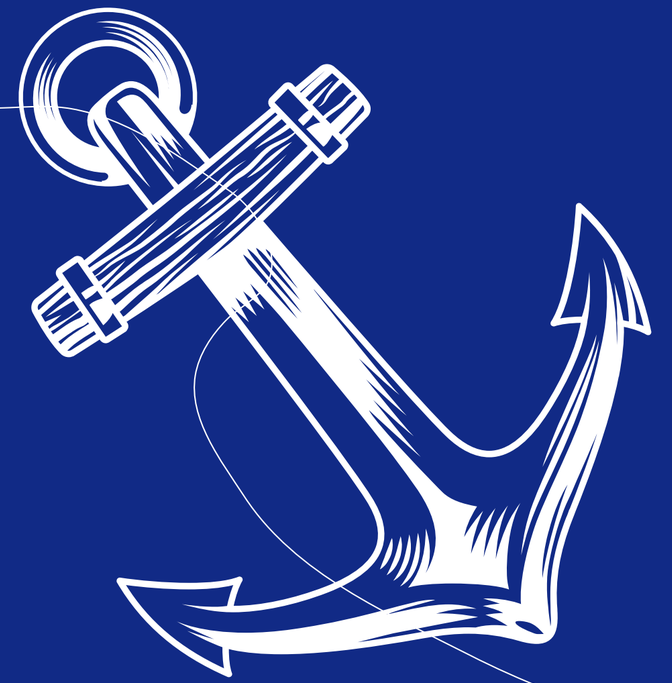
ODS 15 (VIDA TERRESTRE): Triagem e o descarte adequado dos resíduos coletados, ajudando a proteger a vida terrestre, incluindo a fauna e a flora.



ODS 17 (PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO): Estabelecemos parcerias para promover práticas sustentáveis e conscientização ambiental na comunidade local.

A **ROUTE INSTITUTE** é um **INSTITUTO DE PESQUISA ATIVA** para a construção de um mundo melhor - atuamos incansavelmente no desenvolvimento de uma rota onde nosso planeta possa se regenerar.

Nós construímos essa visão de mundo evoluído através dos indicadores **FIB, ODS e IDH** - nossa visão de mudança passa por diretrizes de atuação que definem nossa cultura nessa construção. Nossas rotas são projetadas através de muita limpeza, muito engajamento comunitário e com comunicação estratégica. E, claro, aprendemos que podemos mudar, melhorar, o mundo através de abraços. **E aí, vamos seguir essa jornada juntos?**



DNV

AÇÃO ROUTE DE LIMPEZA DE PRAIA

Gratidão, por um mundo melhor!



26 de setembro de 2026
Praia do Leme
Rio de Janeiro-RJ

ROUTE INSTITUTE

TRINITY

CLÁSSICO BEACH CLUB